



European Pharmaceutical Law Group

GALERÍA DE CRONOPÍOS, FAMAS Y ESPERANZAS EN EL SECTOR FARMACÉUTICO 1998-2007

(Ver introducción a la Galería)

Por Manuel Amarilla, presidente de Eupharlaw

José Luis de la Serna

“Ya verás qué poco digo”
José Luis Coll. (1967).



Cuentan que esta frase la dijo el recientemente malogrado Coll, al presentarle un amigo a su joven hijo, una tarde en el camerino del teatro donde iba a representar a continuación la obra, *Las Mujeres Sabias* de Molière.

Al intentar el análisis de nuestro Ser de hoy, me sacuden muchas y diferentes sensaciones, pero hay una que sobresale, “qué poco dice normalmente este personaje”, aunque aparenta lo contrario. He de confesar que también me preocupa cómo lo dice. A diferencia de Coll, De la Serna no lo reconocerá jamás, y estará orgulloso de ello.

Por si no fuera suficiente, también me abruma enseguida el argumento de la obra *Qué bello es ser tonto*, interpretada igualmente por Coll en 1971.

Era la historia de un niño lelo, vestido de marinerito, que se convierte en multimillonario al morir toda su parentela de una intoxicación por mejillones, lo que desata la codicia del taimado Don Cosme, administrador de la familia. Fue la última vez que actuaron juntos en el teatro Tip y Coll y el éxito fue arrollador e inenarrable.

El sufrido lector de esta galería dirá, no sin razón, qué coño (con perdón) es este desatino. Pido un poco de paciencia, para ver si salgo de esta “cueva” donde voluntariamente me he metido otra vez.

José Luis es un Ser de color verde “Aspirina”, con grandísimos tonos fundamentados en *Jama*, *Lancet* y *British Medical Journal*, etc.

Aparenta decir la verdad sobre las fuentes de las ciencias de la salud, pero quizás no la dice toda e incluso la interpreta no siempre de forma totalmente objetiva. No creo honestamente que tenga a veces clara la diferencia entre información y publicidad.

En este sentido, llama la atención la poca importancia que han tenido en el *Suplemento Semanal de Salud del Mundo*, que dirige, (incluida la versión digital) los recientes escándalos de la industria farmacéutica como Lipobay, Dializadores de Baxter, Bio-Bac, Vioxx, etc.

El gran aura “aspirina” que le invade, amén de otros, no le deja ver el sol.

Aprovecho esta nota soleada para salir de la "cueva" y digo:

José Luis, si hay publicidad -y en tu medio no sólo existe desde el principio sino que ha ido a más- no puede haber independencia. No nos vendas motos en salud. En esto pasa como con la mujer del Cesar, qué además de...

Te daré desinteresadamente, dos ejemplos, aunque de distinto cariz:

El primero es respecto a tu hermoso y mágico libro *Año ciento uno*, referente a la aspirina y sus 101 años de batallas ganadas. Independientemente de ser magnífico, se trata de publicidad, aunque nadie tenga los h... de decírtelo a las claras, pero sí por detrás.

El segundo, a ti que te gusta tanto internet, te recomiendo la suscripción a la revista digital *Eupharlaw News*. Es gratis y no tiene publicidad, ni patrocinio alguno. Es por tanto independiente de verdad y expresa nuestro pensamiento, sin presión alguna, aunque podamos estar equivocados en ocasiones.

Tu éxito es objetivo, aunque no eres periodista, pero sí médico. Te han copiado otros en tu viaje y no te lo han reconocido en demasía. De todas formas es éxito pseudocientífico-comercial, y legítimo.

A veces también has hecho lo mismo con otros. Copias ideas y las expresas como propias. Te daré un ejemplo: Prospectos, Derecho a la Información Terapéutica, Información Directa, etc... Todos tenemos alguna cosilla de la que arrepentirnos, pero hay que empezar a cambiar, si no será la jungla en salud.

Debemos ser responsables en el futuro de nuestras acciones u omisiones. El Ciudadano -que somos todos- debe poder resarcirse legalmente del daño por la información sesgada o engañosa, si se le origina intencionadamente.

Ahora ya creo que he salido de la "cueva" y te lo digo:

-Hay que informar de verdad, sin pensar sólo en la audiencia, también en los efectos y las consecuencias para la salud.

-Educación e información deben ir unidas, igual para vosotros, periodistas o no.

-Se debe distinguir entre información y publicidad camuflada, y de todo tipo, aunque ya sabemos lo rentable que puede ser ésta.

-La calidad y el rigor de la información debe ser veraz, objetiva y hay que olvidar el falso sensacionalismo, modelo "Encarna Sánchez y su famoso crecepele".

-La responsabilidad legal debe ser clave en Salud, como consecuencia de la información, pero para todos.

-El periodismo o la medicina basada en la evidencia es importante, pero no para tirar cohetes, en especial cuando lo quieren hacer rentable los de siempre, "ELLOS".

Con la palabra "Información" en salud deberíamos aclararnos pronto, como con "Rosebud", ¿recuerdas?, en la genial película *Ciudadano Kane* -o *Citizen Kane*, en inglés-. Los únicos que conocían su significado desde el principio eran los espectadores.

Los ciudadanos, que somos aún solo espectadores, debemos conocer el origen y significado verdadero de la información en salud, como satisfacción del anhelo de las cosas perdidas y valores realmente importantes.

Si esto no ocurriera en ti y en todos, en el futuro, te diré la misma frase de Sheri Martinelli, a Charles Bukowski: "No veo brío en tu obra".

Había que tener valor para decirle eso al gran perdedor, y sin embargo, se hicieron luego grandes amigos dialécticos.

José Luis, no creo que nosotros lo seamos, pero todo esto no es nada personal, sólo un intento de aproximación intelectual.

Espero que me perdones por ser tan claro y, quizás duro, pero como en el caso del "viejo Charles", es sin intención de ofensa. Ya sabes, "la poesía es insensatez o látigo".

Nos vemos. No me gustaría desde luego palmar de una intoxicación por mejillones, ni de otro tipo. Lo más natural posible y tarde, consciente del porqué de las cosas y las causas y, si puede ser, "El Madrí campeón de Europa".

manuel.amarilla@eupharlaw

Ver otros artículos de la galería:

- | | |
|---|---|
| ▪ <u>E.S.P.P.E.</u> | ▪ <u>JOSÉ LUIS LARRAÑAGA</u> |
| ▪ <u>LAMELA</u> | ▪ <u>DAVID J. GRAHAM</u> |
| ▪ <u>PEPE FLORES</u> | ▪ <u>GIUSEPPE TOMASI</u> |
| ▪ <u>SAGRARIO</u> | ▪ <u>ANA PASTOR</u> |
| ▪ <u>CARMEN PEÑA</u> | ▪ <u>CARLOS GALDÓN</u> |
| ▪ <u>JOSÉ MIGUEL COLLDEFORS</u> | ▪ <u>JOACHIM OHNESORGE</u> |
| ▪ <u>FERNÁNDEZ VARA</u> | ▪ <u>RAFAEL JUSTE</u> |
| ▪ <u>FEDERICO PLAZA</u> | ▪ <u>CARMEN BASOLAS</u> |
| ▪ <u>EMILIO MORALEDA</u> | ▪ <u>CECILIO VENEGAS</u> |
| ▪ <u>HONORIO-CARLOS BANDO</u> | ▪ <u>JOSÉ CARLOS MONTILLA</u> |
| ▪ <u>MARINA GELI</u> | ▪ <u>ALBERT J. JOVELL</u> |
| ▪ <u>JORDI FAUS</u> | ▪ <u>JOSEP TORRENT</u> |
| ▪ <u>FRANCISCO J. FERNÁNDEZ</u> | ▪ <u>JOSÉ ENRIQUE HOURS</u> |