



European Pharmaceutical Law Group

## GALERÍA DE CRONOPIOS, FAMAS Y ESPERANZAS EN EL SECTOR FARMACÉUTICO 1998-2007

[\(Ver introducción a la Galería\)](#)

**Por Manuel Amarilla, presidente de Eupharlaw**

### FEDERICO PLAZA



Es un ser de color marrón astuto, de aspecto bonancible, pero con grandes tonos GAVIOTA. Hace años parecía y era bueno, pero en la actualidad tiene más peligro que un gorila sordo y abandonado en el desierto de Gobi. La razón es muy sencilla, se ha transformado mucho, quizás por voluntad propia, pero a lo mejor también ha sido por necesidades del guión.

El mismísimo KAFKA tendría problemas para definirlo. Este madrileño, licenciado en Farmacia con Premio Extraordinario y Nacional, en los últimos treinta años de su existencia ha dado la vuelta al día en ochenta mundos. Lo ha sido casi todo en el ámbito de la Farmacia, con piruetas políticas y privadas que describiremos con posterioridad.

Investigador y profesor en la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid. Inspector farmacéutico desde 1985, aunque creo que por su carácter inspeccionaría poco por Valencia y Baleares donde estuvo. Empieza a definir su trayectoria profesional en el INSALUD, donde desempeñó algunos cargos de importancia, por lo menos para él.

En 1991, llega al MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO, verdadero terreno de juego, donde Federico va a completar su formación y desarrollo.

En esa época, en la que se hacían las cosas "de aquella manera", había en la Dirección General de Farmacia, grandes jugadores con un amplio historial de carácter profesional, pero con un inconveniente, pues no se sabía nunca de qué equipo eran ni en qué campo jugaban. En consecuencia, eran grandes peloteadores, con ribetes duros aunque malabaristas y que nunca descubrían su jugada.

En este ambiente, Federico empezó de "utillero" del equipo, pasando enseguida por sus cualidades a "defensa escoba", donde estuvo algún tiempo, haciendo méritos con paciencia franciscana. Superada la prueba, pasó a jugar en "la media" con funciones de enlace y también de cierre, desempeñando los cargos de Consejero Técnico y Subdirector de Ordenación y Asistencia Farmacéutica, así como de Planificación.

El desgaste de jugadores titulares, por el paso de los años y de las consecuencias de sus acciones, amén de la voluntad de no dar la cara, hizo que le llegara la gran oportunidad que estaba esperando subjetivamente.

El ilustrado y bastante buen Ministro, ROMAY BECARÍA, ante la tremenda partida de ajedrez que se estaba jugando entonces en el sector farmacéutico, a sugerencia de algunos, le nombró DIRECTOR GENERAL DE FARMACIA.

Al principio jugó incluso como “medio de ataque” y lo hizo bastante bien. Salía al campo, tocaba el balón hacia delante, es decir hacia la puerta contraria. Pero la realidad puso inmediatamente las cosas en su sitio y FEDERICO PLAZA se dio pronto cuenta de que no había nacido para estrella de la constelación farmacéutica, por lo menos en ese instante.

Aparecieron oscuros nubarrones en sus acciones, siendo emblemática su gran cruzada contra la recién nacida Agencia del Medicamento, su Director, Pep Torrent y la no independencia de este organismo de la Dirección General de Farmacia, consiguiendo, incluso con ayudas arbitrales externas, todo lo que se propuso. Aunque su éxito, mas que dudoso, originó un daño irreparable, el cuál, aún hoy todavía, no se ha restablecido totalmente.

Nuestro ser analizado comenzó a darse cuenta de que también se podía jugar en sentido contrario, es decir, hacia su propia portería, capeando el temporal en espera de alguna acción aislada en el futuro.

En este sentido, en mayo de 2000, con la llegada de la Ministra, Celia Villalobos y de Julio Sánchez Fierro de Subsecretario de Sanidad, tras el susto y desconcierto inicial, (pues Federico estaba mas gastado, en términos políticos, que las maracas de Machín), contra todo pronóstico se produce su aparente resurgimiento, para alegría de algunos, pocos, pero interesados.

Su amistad inesperada con Sánchez Fierro que aún hoy perdura, posibilitó a Federico jugar por fin de delantero centro o ariete de su propio equipo. Ambos protagonizaron la jugada del “mayor y mas largo gol del sector farmacéutico” de nuestro país, aunque con la colaboración presunta de jugadores notables del equipo contrario y no tan notables. El problema fue que este gol, se lo metieron en propia meta, a Celia Villalobos, arquera coyuntural.

Me refiero al famoso <<Pacto de Estabilidad>>, de noviembre de 2001. Tan tremenda victoria pírrica, se volvió enseguida contra los protagonistas, Celia, que era ignorante en temas de salud, pero no tonta, se cargó primero a Federico, luego a Sánchez Fierro, siendo destituida a su vez en unos meses por el Presidente Aznar, dando paso a los nuevos y refrescantes vientos que desde julio de 2002 trajo la nueva Ministra, ANA PASTOR.

Federico Plaza, en su paso por la Dirección General de Farmacia, nos legó tremendas incógnitas que no se despejarán jamás, como su actuación política en los casos <<Lipobay de Bayer y Dializadores de Baxter>>, entre otros. Dejaron mucho que desear también, la poca claridad y transparencia de su gestión respecto de los Genéricos, el Medicamentazo de entonces y sus famosas cuadraturas irreales del círculo sobre el crecimiento anual del gasto farmacéutico, de esos años (1998-2001).

No obstante hay que reconocer, que también tuvo alguna acción notable, como el impulso que esos años tuvo la Atención Farmacéutica, en el que tuvo mucho que ver.

Después de esta catarsis integral, Federico se ha hecho un Ser de naturaleza maquiavélica como han demostrado sus gestas públicas posteriores. Protagonizó inmediatamente su paso a la política partidista y agradecida, aceptando el cargo de

VICECONSEJERO DE ORDENACIÓN SANITARIA Y SALUD PÚBLICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, tema del que nada sabía, ni tampoco importaba.

Estuvo poco tiempo, afortunadamente, en dicha misión de calidad aunque se superó a sí mismo con otra pirueta o cabriola, esta vez privada, sin respetar plazos ni reglas. En esto ha demostrado ser un CRACK. Su cargo de Director General de la Fundación ABBOT, resultó ser un escándalo monumental en el sector Farmacéutico y Sanitario.

Pero en este país ya "todo se acepta y todo vale" para algunos, y aquí lo tenemos hecho un adalid mediador de la salud y la información a los pacientes, como si la cuestión la hubiera inventado él.

El problema real, es su credibilidad, y es que trasciende demasiado la filosofía que desprende este ser "todo para el paciente, pero sin él".

Por último, y como en lo personal te aprecio, aunque no lo parezca, te diré y he tardado en hacerlo, que eres un funcionario de los buenos y clásicos, por tanto tu origen es de FAMA, pero si quieres seguir jugando a CRONOPIO, con acciones claras y limpias debes empezar de nuevo en la casilla de salida. Veo muy difícil que lo puedas hacer, por ello quédate en tu sitio, no salgas ya en las fotos y aprende de los mayores y mentores, que desde luego nunca tuvieron tal tentación, porque no les hizo nunca falta y ellos lo sabían.

Jugadas como la del "GOL" por la escuadra, y rozando el palo derecho con un buen interior que te pase el balón, no salen todos los días y además luego a lo mejor hasta perjudican.

**manuel.amarilla@eupharlaw.com**

### **Ver otros artículos de la galería:**

- [E.S.P.P.E.](#)
- [LAMELA](#)
- [PEPE FLORES](#)
- [SAGRARIO](#)
- [CARMEN PEÑA](#)
- [JOSÉ MARÍA COLLDEFORS](#)
- [FERNÁNDEZ VARA](#)