



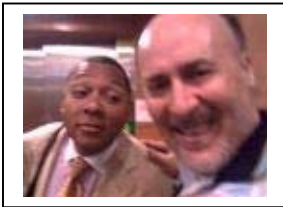
European Pharmaceutical Law Group

## Reflexiones con Wynton Marsalis

[\[Ver introducción a la serie de artículos\]](#)

### ¿La Suma de Todos? Y El Beneficio...

*“Qué jeta tienen” (Popular)  
y “Vivo sin vivir en mí” (Santa Teresa)*



Wynton me llama para felicitarme por el éxito de la “Armada Española” el pasado fin de semana en la Copa Davis frente a su país, en la Plaza de las Ventas de Madrid. Añade no entender ese anuncio continuo -o sea, cada dos juegos- con el lema de marras [La suma de todos. Locos por el tenis. Locos por ti]. Me pregunta si aquí en España también lo veíamos, porque en las televisiones norteamericanas fue excesivo y molesto, pues no sabían si también se refería a ellos -o sea, a los “Citizens of USA”- en cuyo caso su confusión no terminará nunca, menos después de la crisis que están pasando por la mala cabeza de Bush y “los de las Azores”.

En definitiva, no saben si eso de la suma de todos es un nuevo virus de internet que les amargaré el futuro y les anuncia hecatombes nunca antes conocidas.

Le tranquilizo diciéndole que no tiene nada que ver con ellos y que es un “logo-mandanga”, que se han sacado de no sabemos dónde otros listillos y malas cabezas, pero de Spain, en concreto de la “Comunity of Madrid”.

Le abundo que a mí y a otros muchos también nos tocaron los h..., y nos los llevan tocando desde hace tres o cuatro años, (no recuerdo bien), con esa musiquilla en todo tipo de medios publicitarios.

“Esperancita del sin vivir” o “Tita E.S.P.P.E” y sus acólitos políticos son unos verdaderos seguidores de la famosísima verdad goebbeliana: Repite hasta la saciedad una mentira, (no digamos con musiquilla pegadiza) y terminará siendo una verdad total para tu propio interés.

Pido perdón por no ser una cita exacta y más bien un poco libre, pero el fondo es parecido y creo que se entiende lo que quiero decir.

Pase que se utilice el lemita “Madrid. La Suma de Todos”, para promocionar un poco la imagen de la ciudad e incluso de la Comunidad frente a terceros. Pero estos, en cuanto algo pegadizo funciona, se lo apropian para sí y sus intereses políticos y también económicos, así como los de la oligarquía empresarial que los arropa. Lo han demostrado en numerosas ocasiones con anterioridad.

Desde ese instante empieza “la suma de todos”, pero acordémonos de Urdaci (TVE) y Telemadrid: Los éxitos, si los hay, son para unos pocos amiguetes de toda la vida.

La siguiente pregunta es: ¿Con qué dinero se financia la musiquilla? Con el de todos los ciudadanos madrileños. Como ciudadano de aquí no quiero esta publicidad, ni ninguna otra del poder político. Para valorar su gestión se vota cada cuatro años, normalmente, salvo la primera vez de E.S.P.P.E. (aquella que hubo que repetir).

Resulta irritante y patética esta utilización sistemática global en beneficio de una minoría y que todo el mundo esté callado.

¿Por qué tenemos que aguantar los ciudadanos que se financie con nuestro dinero una publicidad interesada y partidista, en todo tipo de medios con el único fin de comernos el coco, sobre las cosas tan buenas que hacen?

Como rompen continuamente la baraja del juego político -cual verdaderos "tahúres del Misissippi"- me permito la licencia de comunicarles que, analizando fríamente algunas de sus acciones (utilizando o no el lemita en ellas), no son para tirar cohetes. La pena es que lo saben y se pasan hasta a Goebbels por el forro de... Siempre ganan, pase lo que pase, para eso son tahúres.

Veamos algunos pasajes actuales y las magníficas hazañas o logros que se puedan albergar en el ámbito de "Madrid. La Suma de Todos":

El método de la privatización absoluta mediante leyes partidistas o finalistas que permiten la creación de sociedades anónimas de titularidad pública para su gestión, empieza a estar muy visto y es muy cuestionable.

Los casos de Madrid Turismo, Canal de Isabel II, Aeropuerto de Barajas, Sanidad, etc., no esconden más que apropiaciones de la gestión de estas áreas económicas públicas y productivas en beneficio exclusivo de determinadas empresas de amiguetes.

Los escándalos se suceden en el tiempo, pero los de siempre se irán de rositas, sin responsabilidad alguna y nos dirán que es en interés de los madrileños.

Es absolutamente grotesco cómo ponen sus "zarpas" en todos los ámbitos que les interesan. Niegan la realidad mayor y menor y se hacen publicidad gratis que pagamos entre todos, diciéndonos además que se necesita nuestra ayuda para sumar el éxito global. Es total. Qué fariseos.

Las subastas que realizan de estos sectores productivos para sus manos privadas son alucinantes.

"Ansar", que era un innovador "neocon", ya les enseñó el método y en los territorios PP se llevan a rajatabla, siendo emblemáticos los modelos "valenciano" (donde su yerno "Agacito" ha llevado hasta la Fórmula 1, sin olvidarnos de la Copa América de Vela), y "madrileño", como no podía ser menos, donde nos han liado con el Madrid Olímpico de fondo.

Han hecho una gran obra, hay que reconocerlo, el Metro de Madrid, que les sirvió en gran medida para ganar las elecciones Municipales y Autonómicas y, eso sí, tapan todas las miserabilidades que realizan y siguen realizando, estando bastante gente muy contenta.

El coste (incluido el ruido acústico por sus obras faraónicas sin terminar) nos han jodido en muchos sentidos la vida, por el daño físico y moral, amén de hipotecarnos hasta diez generaciones. Ya lo pagará alguien.

Pero, los madrileños de la capital no volveremos a ser los mismos. Nunca tendremos la seguridad total de que por el inodoro de nuestras casas no pueda aparecer un "picapedreitor" o "taladreitor" con una taladradora y se quede a cenar sin invitación. Es la magia de las obras.

A veces también se hace hasta difícil llegar a tu domicilio, pues algún tropezón te puede hacer caer en una zanja y corres el riesgo de ser hormigonado sin despedirte de tus seres queridos -o no-, incluido el de la taladradora.

Gallardón y Aguirre, hay que reconocer que en esto han sido grandes seguidores, de Álvarez del Manzano (o del Peral), que en la loseta pública fue un crack. Las malas lenguas dicen que hasta ganó algún dinerillo con ello, pero no creo, él se conformaba con ver lo bonito que quedaba todo lo urbano, viajar con su mujer en representación del Ayuntamiento (pagaba éste), ir al callejón de las Ventas a ver los toros y vestirse de chulapo en San Isidro, en la pradera "pa qué ma".

En esto E.S.P.P.E. (Gallardón no) ha sido una alumna aventajada y cuando se vistió de "chulapa", ganó las elecciones (últimas). No tenía mucho mérito, pues había que ver vestidos de esta guisa a Simancas y a Sebastián. ¿Dónde estarán los asesores de estos? Lo mismo en las islas Galápagos.

Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible.

Oigo en el DVD a Ella Fitzgerald cantar su tema *Undecided* y con Louis Armstrong *You won't be satisfied* y me decido satisfecho a decir cositas concretas sobre el tema de hoy.

Sra. Presidenta, hay acciones que no se pueden hacer, seas conyunturalmente lo que seas, y hay que respetar las leyes, incluida la natural.

Mezclar churras y merinas tiene su riesgo. Soy gran aficionado del tenis y la tauromagia, y le digo que ambos tienen su tremenda belleza, pero su unión es un tremendo disparate y osadía, que sólo puede ocurrírsele a Ud. y a su equipo, así como al Ayuntamiento, por el interés del interesado rollo Olímpico y sus pingües beneficios futuros.

Había que mirar a Nadal, Ferrer, etc., lo mal que lo han pasado debido a la bellaquería y traición del presidente Pedro Muñoz, que es un "vendidin" tenístico y otras chosas (en francés).

Me imagino, que se lo agradecerán de alguna forma cuando deje la Federación Española de Tenis -aunque no creo que lo haga- pero, verlo en las gradas de sol con sombrero olímpico fue patético.

Menos mal que Rafa es un crack y nos salva siempre, aunque ahora los bravos hermanos argentinos le quieren "sacar los calzones del orto" en la final por culpa de Udes. Llevar el tenis a Las Ventas, es una cabronada, aunque también lo han hecho con otros oscuros asuntos, que no menciono por estar calmado, gracias a Ella y a Louis. Les atrae esta genial plaza. Para sus fines políticos es la mejor.

Ya está bien de tanta publicidad machacona en todos los medios con "La Suma de Todos". Se gastan la pasta con nuestro dinero, y la prensa luego nos les critica en agradecimiento.

Ah! Se me olvidaba Telemadrid. Fatal, muy partidista, parece una TV china, pero Udes. ni siquiera tienen al genial director Zhang Yimou. Sean más abiertos, lo de

Sánchez Dragó, inaguantable, aunque el chaval es muy agradecido y sigue con eso de los libros de los amiguetes. Tan ricamente.

Por cierto, sin entrar en el fondo del asunto, lo de Albert Boadella y los Teatros del Canal, hay que reconocer que es un golpe de efecto, aunque estoy desconcertado en qué sentido. Me encuentro anonadado.

Boadella. Ese genial director de teatro, famoso él -que no sus actores- nunca podía haber caído tan bajo, ni Udes. tan alto. De todas formas, no se fíen del todo, pues suele hacer quiebros y giros inesperados y lo mismo les deja con el culo al...

Este Ser ha sido impredecible y puede terminar criticándoles en alguna obra, aunque no creo que ya lo haga, pues está mayor y políticamente hace ya tiempo que tiró la toalla. Qué tiempos aquellos los de "Els Joglars". Daba escalofríos ver algunas de sus obras por si entraban "los grises" en cualquier instante. Pero Udes. no saben lo que era esto. Estén tranquilos, quizás sólo haya aceptado por dinero. Lo raro es que siendo catalán haya dicho que sí. No acabo de entenderlo, pues Udes. con Cataluña tampoco han estado muy finos últimamente. En fin, cosas de la vida. ¿Habrà algún negocio debajo?

Toda esta pequeña visión a ojo de pájaro es muy superficial, pero lo único que intento es decirles que ya está bien de la "Suma de Todos". ¿La Educación Para la Ciudadanía, hay que sumarla o restarla?

Por lo menos, al tenista desconocido del anuncio, que daba raquetazos a lo bestia y sin sentido, no quiero -ni queremos muchos- verlo más y menos con nuestro dinero. Por mucho que Udes. estén locos por el tenis y locos por nosotros. Es un poco de mamoneo como dicen en Andalucía, y debajo de todo esto suele haber negocio. Es lo que pasa por privatizar tanto los bienes públicos.

Ah! Lo de los Hospitales y la Sanidad, de pena, parecen los norteamericanos, que lo subastan todo, previo pago por asistir.

Este Ansar ha sido muy nocivo pa la Salud y otros temas. Por cierto, ¿quién financia la fundación FAES? Me gustaría saberlo de verdad.

Uno debería ser más consciente de que, la publicidad, cuando se utiliza en interés propio y sin medida, se puede volver contra uno mismo.

[manuel.amarilla@eupharlaw.com](mailto:manuel.amarilla@eupharlaw.com)

---

#### Otras Reflexiones:

1. [Prescripción enfermera](#)
2. [Güemes, Lame,La E.S.P.P.E.](#)
3. [Educación para la Ciudadanía "For Ever"](#)
4. [El retorno de las vacas locas](#)
5. [Patentes y Responsabilidad Legal](#)

6. Bustos parlantes, en general y en salud
7. Prospectos, Nanga Parbat y Messner
8. Asociaciones y Foros de Pacientes “Esponsorizados”
9. La Novísima Política Farmacéutica
10. Pobrecitos menores maduros
11. Urracas intelectuales sin fronteras
12. El Prestige y el oscuro conocimiento legal
13. Olas y Balandros terapéuticos
14. JK 5022: Tragedia sin culpables
15. Radio “La Colifata” y la Salud Mental
16. Derecho Farmacéutico
17. El caso Mari Luz y los Jueces