

FIRMAS
ANTONIO MINGARRO

Redactor jefe de Sanifax



Centrales y despotismo...

En la vida hay cosas que salen bien, otras que salen mal y otras que es mejor olvidar. En este último grupo está la Central de Compras del SNS, que es posiblemente la mayor pifia del Ministerio de Sanidad bajo el mandato del PP. Porque las cosas no se pueden hacer peor, con un secretismo más absurdo y con más papeletas para que los tribunales las echen abajo. Y eso es justo lo que ha pasado, así que a mediados de mayo, de las centrales no había ni rastro. Se han perdido varios meses por querer rascar unos céntimos. Y el resultado es que hay que volver hasta la misma casilla de salida. La culpa no es de las empresas y patronales como Fenin, que han recurrido los pliegos. Faltaría más... De hecho, en mi redacción obran pruebas y declaraciones de varias empresas que fueron a ver a Díaz Melguizo (Ingesa) y Agustín Rivero (Farmacia) para advertirles del inminente desastre. Su respuesta no pudo ser más elocuente: "Si tocamos una coma de esos pliegos, Pilar Farjas nos cesa mañana". Así que, ¿de quién podemos decir que es la culpa, señora secretaria general?... El Ministerio trata siempre de una forma déspota y fanfarrona a las empresas que invierten por el futuro del sector. Hasta ahora, había un miedo atroz a recurrir y defenderse, pero los Pliegos de la Central de Compras han liberado la válvula. Otro ejemplo es la aprobación de precio a las innovaciones farmacéuticas. Carlos Lens y su 'cuadrilla de burócratas' no paran de inventarse nuevas trabas y barreras para medicamentos que salvarían vidas. Lo mejor es que después se vuelven ingeniosísimos para darles nombre, caso de los nefastos "Informes de posicionamiento terapéutico". El precedente de las centrales de compras invita a que las empresas pierdan el miedo. Ya está bien de que desde cómodos blindajes funcionariales se tomen decisiones sobre empleos, vidas e inversiones. Hay que echar mano de los abogados, dar la cara y defenderse en los tribunales. Sobre todo porque la técnica de sentarse y 'esperar la colleja' ha llegado ya al límite...

María Jesús Montero Cuadrado recibe el Premio Eupharlaw-Ibercislud por contribuir a la mejora de la política farmacéutica



El Grupo Europeo de Derecho Farmacéutico (Eupharlaw), presidido por Manuel Amarilla, concede desde 2001, un premio a la personalidad del año en el sector farmacéutico. Desde 2011 pasó a llamarse

Premio Eupharlaw-Ibercislud, al sumarse a esta iniciativa el Foro Iberoamericano Ciudadanos y Salud (Foro Ibercislud). El XII Premio Eupharlaw-Ibercislud ha sido otorgado a María Jesús Montero, consejera de Salud y Bienestar Social de Andalucía, por su contribución a la mejora de la política farmacéutica. Amarilla ha declarado que "se ha premiado su gran esfuerzo en llevar a niveles de realismo la política farmacéutica con iniciativas como la prescripción por principio activo o las subastas públicas de medicamentos, y por su gran trayectoria en interés de la salud de los ciudadanos".

PSN abre una cuenta solidaria para colaborar con Cáritas España en la ayuda a los más desfavorecidos

Previsión Sanitaria Nacional (PSN), por acuerdo de su Consejo de Administración, ha abierto una cuenta solidaria en el Banco Santander para recaudar fondos. El objetivo es colaborar con Cáritas España en la importante labor de apoyo a los ciudadanos que con más dureza están siendo golpeados por la actual crisis económica.

La iniciativa pretende canalizar la solidaridad del mundo profesional que integra PSN, invitando a participar con sus donaciones en tan noble y necesaria causa. Con el objetivo de llegar al mayor número posible de mutualistas, la entidad ha

aprovechado la convocatoria de la Asamblea General, que tuvo lugar el pasado 17 de mayo, para hacerles partícipes de la misma. La propia naturaleza de PSN, basada en la solidaridad colectiva, germen de su nacimiento hace más de 80 años, sigue hoy muy presente en la mutua y este tipo de proyectos no hacen más que reafirmarlo.

Los mutualistas que deseen colaborar con la causa pueden ingresar su donativo en la cuenta número 0049 5098 17 2316074686, cuyas aportaciones serán íntegramente destinadas a tan humana causa.

Cuatro de las marcas de Danone están entre las preferidas por los consumidores españoles

Entre las 50 marcas preferidas por los españoles, Danone es el fabricante mejor representado con cuatro de sus marcas: Activia (en el segundo lugar), Actimel (en el número doce), Danonino (ocupando el puesto 21) y Danet (en la trigésimo novena posición), según los resultados del Brand Footprint realizado por Kantar Worldpanel, una encuesta que mide el grado de conexión real entre una marca y los consumidores. Danone es el líder de ventas de yogures y postres lácteos en España, donde 13 millones de perso-

nas consumen sus productos cada día, lo que supone el 88% de los hogares. Además, está entre las diez primeras marcas preferidas en España, lo que demuestra su constante innovación para adaptarse a las necesidades de los consumidores. Según los autores del estudio, las marcas más exitosas se distinguen por su disponibilidad y agilidad en la innovación. El Gran Consumo es un sector en el que las principales marcas llevan muchos años construyendo la relación con sus consumidores.