



European Pharmaceutical Law Group

La protección de datos en el sector farmacéutico

Madrid, 21 de octubre de 2004

La emergencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) está fomentando nuevas formas de afrontar la actividad humana y el sector farmacéutico no puede quedar al margen, sino que entra de lleno en el nuevo concepto de sociedad. Nace la llamada Sociedad en Red, cuya estructura está basada en organizaciones y relaciones que se comunican e interactúan a través de las redes transportadoras de datos, utilizando tecnologías cada vez más avanzadas.

En un entorno de avances tecnológicos, el objetivo principal de Eupharlaw en su área de Protección de datos, es analizar y debatir los aspectos relacionados con la información de carácter personal que maneja diariamente la industria farmacéutica. Avanzar en temas como el uso, la recogida, la finalidad, la calidad y la seguridad de los datos, además de incidir en la necesidad de garantizar a los ciudadanos sus derechos a la hora de la recogida y tratamiento de la información personal obtenida para la realización de ensayos clínicos, prescripción y dispensación.

Además, el sector farmacéutico debe reflexionar sobre los nuevos métodos de información directa y marketing, en los entornos de redes y comunicaciones, y las nuevas necesidades de información y conocimiento. Así como estudiar las implicaciones en cuanto a la protección de datos de carácter personal que conllevan los datos genéticos y técnicas de reproducción asistida, sin descuidar el flujo internacional de datos en un mundo cada vez más "globalizado".

Una buena política de protección de datos de carácter personal ayuda y mejora la calidad de servicio y la confianza del ciudadano-usuario-paciente en la empresa o institución en cuestión, convirtiéndose así en un valor añadido de mucha importancia en las nuevas estrategias empresariales del sector.

Francisco Almodóvar
Resp. del Área de Protección de Datos
European Pharmaceutical Law Group