

## ¿Cambian las tecnologías de la información (TIC) la relación del abogado con el despacho?

Las nuevas tecnologías transforman la manera de trabajar del abogado y su relación profesional con el despacho. La adaptación de la profesión al *e-management* supone la utilización de gran cantidad de documentos electrónicos que ha de saber estructurar, distribuir, divulgar, desechar y proteger.

Surge la figura del e-abogado, como asesor jurídico que utiliza continuamente las TIC. Las empresas proveedoras de servicios jurídicos se encuentran con un profesional renovado y flexible, que demanda dispositivos electrónicos adecuados para realizar su trabajo eficazmente. La estrategia en IT del despacho se convierte en una de las partes fundamentales de la gestión del mismo, ayudando a retener e incentivar el talento.

El abogado virtual es una persona que necesita tener acceso continuo a la Intranet. Para esto, la configura-

RESP. DE P.  
DE DATOS DE  
EUPHARLAW



ción, diseño y operatividad de esta red es esencial. Es muy importante que los gestores de las diferentes áreas del despacho utilicen la red interna para generar *free flow of ideas*, coordinar eficazmente el conocimiento, y convertir la información en conocimiento local y global, en un equipo interconectado que busca la excelencia en el trato al cliente.

Ahora bien, el estar siempre *on e in* con el despacho conlleva una serie de e-responsabilidades para el abogado muy a tener en cuenta: especial atención en la seguridad de los contenidos almacenados en los dispositivos electrónicos móviles, la protección de datos personales

de los clientes, la confidencialidad y devolución de documentos almacenados una vez terminada la relación profesional y/o laboral, el cumplimiento de objetivos marcados por la dirección, la salvaguarda de la imagen corporativa al utilizar el e-mail, el secreto de las contraseñas de acceso a los documentos on line y, en general, el cuidado en la no realización de delitos informáticos. Así pues, el e-abogado es un profesional que genera negocio desde cualquier lugar, responde por la incorrecta utilización de las TIC, y maneja y organiza gran cantidad de documentos electrónicos. Al mismo tiempo, siempre está interconectado con el equipo de trabajo y mantiene continuas relaciones por correo electrónico con los clientes que gestiona.

M&A

marketing para abogados