

## PRESENTACIÓN DE LA MONOGRAFÍA “INFORMACIÓN TERAPÉUTICA DIRECTA AL CIUDADANO”

### Manuel Amarilla: “La atención farmacéutica precisa de una regulación que la adapte a los nuevos tiempos”

**El secretario general de Sanidad, José Martínez Olmos, presidió la ceremonia en el hotel Ritz de Madrid**

#### **Texto y Fotografía: Javier Barbado**

El presidente del Grupo Europeo de Derecho Farmacéutico (Eupharlaw, su acrónimo en inglés), Manuel Amarilla, presentó en la noche del pasado jueves, en el hotel Ritz de Madrid, su última monografía, de título *Información Terapéutica Directa al Ciudadano*.

El acto fue presidido por el secretario general de Sanidad, José Martínez Olmos, y dirigido por el catedrático de Educación para la Salud, Jesús Sánchez Martos. Asimismo, acompañaron al autor del libro durante la ceremonia el presidente de Farmaindustria, Emilio Moraleda; Emilia Sánchez Chamorro, subdirectora general de Especialidades en Ciencias de la Salud del Ministerio de Educación y Ciencia, quien excusó la ausencia del presidente del Consejo Nacional de Especialidades Médicas, a quien representó, y, por último, Carmen Peña, secretaria general del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, la cual también acudió en nombre de otro ausente, en este caso el presidente de este organismo, Pedro Capilla.



**De izquierda a derecha: Jesús Sánchez Martos, catedrático de Educación para la Salud de la UCM; Manuel Amarilla, autor de la monografía presentada y presidente de European Pharmaceutical Law Group (Eupharlaw); Emilio Moraleda, presidente de Farmaindustria; Emilia Sánchez Chamorro, subdirectora general de Especialidades en Ciencias de la Salud; José Martínez Olmos, secretario general de Sanidad; Carmen Peña, secretaria del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos; Javier Herradón, presidente del Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Castilla y León y José María Pino, médico y editor de Redacción Médica.**

Después de las amables palabras de Sánchez Martos, quien recordó las aficiones del protagonista de la noche, como el alpinismo, el tenis o el fútbol, éste hizo un repaso de las diferentes publicaciones monográficas que han precedido a la que exponía en esta ocasión. Entre ellas, destacan las tituladas *Derecho a la información de los ciudadanos en los prospectos de los medicamentos* (1999), *El consentimiento en la utilización de los fármacos* (2000), *Fármacos y embarazo* (2001) o *Confidencialidad en la práctica psiquiátrica* (2002), de la que Amarilla confesó “especiales dificultades” para llevarla a término.

Amarilla, tal y como reza su nueva publicación, concluyó que “la industria farmacéutica debe desempeñar un importante papel en la transmisión de la información terapéutica, para lo que debe dirigirse al ciudadano directamente” y siempre “de manera honesta, veraz y entendible”.

En este sentido, el contenido de su discurso desentonó con algunas puntualizaciones del presidente de Farmaindustria, pues quiso subrayar la imprescindible diferenciación “entre información terapéutica (ITDC) de la publicidad de los medicamentos”, que pueden coexistir, pero con misiones claramente distintas. Moraleda matizó que, en todo caso, “nadie conoce mejor un medicamento que la industria farmacéutica que lo ha desarrollado” y que la calidad de la información de las farmacéuticas resulta incostestable.