

## Expofarmacia 2006 Un recorrido por el mundo de la farmacia

Del 12 al 14 de mayo se realizó en el Centro Costa Salguero la 16° edición de la Expofarmacia. En este tradicional evento, se dieron cita los principales protagonistas y se ofreció un completo panorama del sector.



El

- 12 mil metros cuadrados de superficie, un 20% más que el año pasado.
- Más de 250 empresas de las industrias farmacéuticas y cosmética, de la distribución, los servicios y los accesorios, de las cuales 50 son nuevos expositores.
- Información actualizada.
- Capacitación profesional y de negocios para más de 2 mil asistentes.

evento más esperado del año resulta un lugar apropiado a la hora de que cada una de las partes que integran el sector dinamicen su interrelación. Esto se debe a que esta exposición convoca a algunos de los máximos exponentes de la industria farmacéutica. De esta manera, los concurrentes tienen la oportunidad de acceder a nuevas herramientas y visiones de la mano de los principales empresarios y profesionales del sector. Por eso, en esta ocasión y como en las anteriores ediciones los visitantes colmaron la feria.

En este marco, se realizó también el 8º Congreso Internacional de Actualización y Gerenciamiento Farmacéutico. El mismo, titulado “Para anticiparse al futuro de la farmacia” se llevó a cabo en el auditorio de la feria y tuvo importantes oradores. Entre ellos, resaltó el abogado español y presidente de Eupharlaw –Grupo Europeo de Derecho Farmacéutico- Manuel Amarilla Gundín. Este profesional ofreció su visión respecto a la situación del medicamento en el viejo continente y acerca de las reformas legislativas necesarias para que el mismo adquiriera una nueva dimensión jurídica más acorde con los actuales derechos de los ciudadanos. Esta fue la ponencia más destacada de la Jornada Profesional, en la que también se trataron temas de servicios, atención y responsabilidades de la farmacia a cargo de especialistas, tales como los doctores, María Teresa Manzolido, Ricardo Rey y Marcelo Peretta, entre otros.

Por otro lado, se desarrolló el 5º Seminario FarmaPyme en el que el economista en jefe del Banco Credicoop y presidente de Previsol AFJP, Leonardo Bleger realizó un análisis acerca de la influencia del contexto inflacionario en la farmacia. En su disertación subrayó que la economía mostró un crecimiento sostenido que se hizo sentir en el consumo y en particular en el sector farmacéutico, con una proyección que algunos

**“Muchas compañías consideran a la exposición un lugar de encuentro con la farmacia y es por eso que planifican su participación durante todo el año”.**

especialistas aseguran que llegará a varios años. También explicó cómo la inflación influye en este contexto en el mercado minorista y más específicamente en la farmacia y qué se puede esperar para el 2006.

La licenciada Patricia Hashuel trató el tema “efectividad en las ventas y las habilidades del nuevo líder”. A su vez, los

especialistas Gustavo Idoyaga y Carlos Coscio expusieron sobre las técnicas para hacer que la farmacia se transforme en un centro de información y la forma en que la comunicación influye en la gestión de la

misma. Otro de los tópicos que sobresalió en este ciclo fue el de la dermocosmética. El mismo fue abordado desde un enfoque científico y profesional orientado hacia el desarrollo del negocio. Participaron la doctora española, Blanca Cabello de Alba y el directivo de Pierre Fabre Ibérica, Josu



Rekalde, entre otros oradores españoles invitados.

### **Resumen del evento**

La exposición fue realizada en el centro de exposiciones de Costa Salguero. La misma, dispuso de dos sectores exclusivos para laboratorios y uno dedicado a la cosmética, perfumería, accesorios y servicios. Algunos de los expositores más destacados fueron los laboratorios: Pfizer, GlaxoSmithKline, Merck Sharp & Dohme, Elea, Microsules y Craveri. Y las empresas de consumo masivo como Unilever, Johnson & Johnson y Beiersdorf también se hicieron presentes. Al mismo tiempo, participaron algunas instituciones afines como el Colegio Oficial de Farmacéuticos y Bioquímicos de Capital Federal y el de la Provincia de Buenos Aires, la Federación Argentina de Cámaras de Farmacias, entre otras.

## **Habla el CEO**

Arturo Román Cuestas, CEO de la empresa organizadora Focus Media, expresó que "Expofarmacia resulta una cita imperdible porque ayuda a la capacitación y beneficia al negocio con ofertas que en la expo se dan naturalmente y que se preparan para la ocasión". También agregó que: "muchas compañías consideran a la exposición un lugar de encuentro con la farmacia y es por eso que planifican su participación durante todo el año". Cuestas remarcó que "después de 2005, año en que se consolidó la madurez del mercado, se produjo un crecimiento generalizado. El esfuerzo de la industria de éticos y OTC, de la distribución y demás fabricantes dinamizó la vida de la farmacia y se corporizó en esta edición en la que se expusieron los números del crecimiento, las cifras del esfuerzo del mercado y la innovación".