

El sector debe estar preparado ante el uso masivo de los datos personales

Falta una norma específica sobre la protección de la información del paciente

L.G.
MADRID. EL GLOBAL

La utilización de los datos personales sobre salud va a aumentar en los próximos años, y las actuaciones para asegurar la protección de esa información van a convertirse en un factor estratégico de los proveedores de bienes y servicios farmacéuticos, afirmó Francisco Almodóvar, responsable del Área de Protección de Datos de EuPharLaw. Lamentó que, a pesar de que la información terapéutica es muy delicada y requiere de un control cada vez más

estricto, no exista una regulación específica al respecto. Además, opina que hay un "profundo desconocimiento" sobre la legislación vigente, tanto por parte de las empresas como de los ciudadanos, agravado por el hecho de que los datos de la población cada vez están más expuestos a quien tenga interés en hacer uso de ellos, y que las sanciones económicas por vulnerar el derecho a la intimidad son muy elevadas, sobre todo tratándose de temas de salud. Aparte de las multas, cree que hay que tener en cuenta el descrédito de la organización, sobre todo ahora

que buscan más la calidad en la atención al cliente. "Si quieres generar confianza, debes manejar bien toda esa información y controlar muy bien los accesos, el consentimiento y la finalidad para la que se requieren esos datos", aseveró.

A su parecer, la necesidad de controlar el manejo de los datos personales aumenta con la generalización y los avances de las nuevas tecnologías, que "cada vez hacen disponer de más medios de procesamiento, cruce de datos y elaboración de perfiles personales, que pueden ser aprovechados

Todos los agentes, implicados en la protección de datos

Todos los agentes de la cadena del medicamento se ven afectados por la obligación de proteger los datos personales. Según Francisco Almodóvar, responsable de EuPharLaw, uno de los ámbitos donde hay que prestar especial cuidado a la confidencialidad de la información son los ensayos clínicos, sobre todo cuando los datos son cedidos a otros países. La farmacia tampoco

escapa a este control, y menos con el desarrollo de la Atención Farmacéutica, que "va a conllevar la utilización masiva de datos personales", afirmó. Asimismo, la Administración va a contar cada vez con más información de los ciudadanos (especialmente con la informatización de la historia clínica), y también las webs de las compañías farmacéuticas.

tanto por el Estado como por empresas privadas". Para evitar que esta información trascienda, empiezan a prodigarse en las

organizaciones los programas de antiviruses, control de *spams*, de correos electrónicos no solicitados y de mensajes al móvil.