



European Pharmaceutical Law Group

I Curso de comunicación y salud

Conseguir transmitir una información veraz, objetiva y comprensible a la totalidad de los ciudadanos, y ayudar a formar a profesionales de los medios de comunicación que cumplan con esta responsabilidad en el desempeño de su labor informativa, es el principal objetivo de este I Curso de Comunicación y Salud, que se inauguró ayer. De esta manera, en un momento en que el interés de la sociedad por la información en salud es enorme, la importancia de una correcta comunicación de estos temas fue puesta de manifiesto por todos los participantes.

Madrid, 10 de mayo de 2005

El acto de inauguración del curso fue presidido por el vicerrector de la Universidad Complutense de Madrid, Carlos Andradás, y en él participaron también Manuel Oñorbe, Director General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad; Manuel Torrecilla, gerente de Madrid Salud; Federico Plaza, Director General de la Fundación Abbott; Javier Davara, decano de la Facultad de Ciencias de la Información y Ubaldo Cuesta, director del curso y director del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II.

Unir la ética social a los modelos biopsicosociales es para Ubaldo Cuesta el objetivo a seguir en la actuación de los medios de comunicación frente a la información de temas de salud. En este sentido es fundamental que la ciencia de la educación para la salud, constituida por estos modelos biopsicosociales, cuente con el apoyo de la comunicación social, para la transmisión de conceptos y valores, de forma que se consigan las mejores opciones sociales comunicativas para la información de salud.

Del mismo modo, Federico Plaza, en su intervención destacó el hecho de que, actualmente, la información que se ofrece a los ciudadanos sobre temas de salud es demasiado compleja, poco precisa y lleva a la confusión. De ahí la importancia de informar bien y de forma objetiva, ya que, en ocasiones los intereses de los agentes implicados en este sector utilizan la dificultad para informar sobre salud para confundir o no aportar toda la información necesaria. Algo que se agudiza, precisamente, en momento de crisis, cuando más necesarios son los mensajes objetivos y veraces que no creen alarma social.

Federico Plaza vino a reconocer que el ciudadano, hoy, solicita ya una información clara, objetiva, independiente y contrastada en temas de salud. Un aspecto que el presidente de Eupharlaw, Manuel Amarilla, ha venido defendiendo desde siempre, en la búsqueda del reconocimiento y aplicación real del derecho a la información en salud de los ciudadanos. Un derecho que implica la necesidad de que los agentes relacionados con esta información de salud, en este caso los medios de comunicación, asuman sus responsabilidades con la sociedad, en el desempeño de sus labores.

Sobre la responsabilidad de las administraciones respecto a la comunicación de aspectos relacionados con la salud habló el gerente de Madrid Salud, José Manuel Torrecilla. Desde el punto de vista de un organismo independiente que ha asumido las competencias en salud confirmó el hecho de que potenciar la información sobre salud es un interés compartido por todos los profesionales, que solicitan una mejora

de la comunicación externa e interna de las administraciones sanitarias. Asimismo destacó la obligación de las administraciones de pronunciarse sobre la validez de técnicas o procedimientos que surgen sin suficiente información.

Por su parte el Director General de Salud Pública del Ministerio de Salud y Consumo, Manuel Oñorbe, hizo referencia al trabajo que desde esta institución se está realizando en los tres ámbitos en los que se divide el curso: la información sobre factores de riesgo, prevenibles –tabaco y alcohol concretamente-, la publicidad de productos con pretendidas propiedades terapéuticas, y la información en casos de crisis. En este sentido se refirió a la Ley del Tabaco y la campaña contra el tabaquismo desarrollada desde el Ministerio y destacó que ya que la salud pública debe ser entendida como prevención y promoción de la salud desde un punto de vista colectivo, la función de los medios de comunicación es fundamental para poder desarrollar este trabajo.

Desde su trabajo el periodista científico o sanitario tiene que defender que todo ser humano participe en el desarrollo del conocimiento, promoverá la confianza de la comunidad hacia la ciencia y la difusión de los hallazgos que beneficien al hombre y denunciará los aspectos negativos que se observen, concluyó el vicerrector de la Universidad Complutense, Carlos Andradás. Así destacó la importancia de una información fidedigna y responsable de los medios de comunicación en el ámbito de la salud, ya que la difusión de temas de salud por los medios produce efectos positivos porque influye en los ciudadanos, y se puede llegar a la popularización del conocimiento científico. Sin embargo también señaló la necesidad de combinar la pluralidad y el rigor informativo, aplicar criterios éticos, para no dejarse arrastrar por los intereses del sector.

En cualquier caso, tal y como destacaron los asistentes la importancia de este curso radica no sólo en su contenido y en el hecho de ser el primero de estas características en una facultad de periodismo, sino en su intención de constituirse en un referente para la formación de profesionales de la comunicación en salud. Un compromiso aceptado por el Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Javier Davara.

Nuria Herráiz
Dpto. Comunicación de Eupharlaw