



Cinco preguntas a...

En América

Tribuna

Salud alimentaria

Unión Europea



Cinco preguntas a ...

"Cinco preguntas a..." consiste en un breve cuestionario a ciudadanos y a figuras relevantes del sector Salud en el ámbito nacional e internacional.

Silvia Berajá, profesora de castellano, literatura y latín, escritora, comunicadora y especialista en comunicación farmacéutica



Silvia Berajá

1- ¿Cree que el farmacéutico está preparado y ha sido suficientemente formado e informado como para asumir más responsabilidad en la Atención Farmacéutica?

En Argentina, la Atención Farmacéutica es materia en las universidades y se profundiza en algunas asociaciones profesionales mediante posgrados.

Pero no ha anclado profundamente en el alma de los profesionales. Todavía es vista como una sofisticación en la metodología de trabajo. Tanto empleados como propietarios de farmacias consideran que practicar AF retarda la atención rápida del mostrador y no redanda demasiado en beneficios económicos que aquí son una meta central

para los propietarios, ya sean o no farmacéuticos. Creo que falta convicción para aceptar ese método de trabajo. Es preciso profundizar y ampliar la formación intelectual y actitudinal del estudiante de farmacia.

2- ¿Cómo valora la Atención Farmacéutica en Argentina en comparación con otros países?

Como un tema a profundizar importantemente en Argentina. El ritmo estresante de vida y de trabajo que predomina aquí opera en contra absolutamente de la Atención Farmacéutica.

En mi país es una aspiración de cierto grupo de profesionales, nada más. Creo que en otros países como España ha prendido más en la gente. Una de las causas de este poco interés en la AF es la desinformación del pueblo y la falta de comunicación de los profesionales hacia la gente sobre qué es AF y para qué sirve.

3- ¿Cómo ve la evolución de la profesión farmacéutica en los últimos años en Argentina? ¿Considera que hubo avances importantes?

La veo muy complicada, porque hay conflictos de intereses económico-políticos demasiado potentes influyendo en la práctica farmacéutica, porque se ha burocratizado demasiado la profesión y porque el ingreso de cadenas de farmacia que afectan la supervivencia de la farmacia oficial tradicional amenaza con dejar sin trabajo a muchos profesionales. Muchos farmacéuticos se quejan de que la farmacia ya no es rentable y de que no les satisface estar horas y horas tras un mostrador enfrentando los problemas sociales de la gente que aquí son enormes. No puedo decir, en ese sentido, que haya avances importantes.

4- Cómo profesora en Comunicación Farmacéutica, ¿Cuál es el mensaje más importante que transmitió a los estudiantes de farmacia?

En Argentina la formación de base en la escuela primaria y media (entre 6 y 18 años) es de bajísimo nivel, en especial en matemática y en letras, y comprensión de textos. Hace casi 50 años que no se enseña a leer y escribir bien en mi país, fruto de un plan sistemático de destrucción del sistema educativo. Los estudiantes en general y también los de farmacia llegan a la universidad leyendo y escribiendo mal, no comprendiendo textos y sin redacción propia. Mi mensaje más importante siempre ha sido que no abandonen la lectura y la escritura ni la comprensión de todo tipo de textos.

Las herramientas comunicativas son para la vida, no sólo para la profesión...

5- ¿ Cómo puede mejorarse el acceso a la Información Terapéutica de los ciudadanos?

A través de campañas comunicacionales en los medios gráficos y electrónicos, con farmacéuticos comunicadores, en lugares públicos diversos, que los hay y en abundancia en la Argentina y con experiencias vivenciales en cada establecimiento farmacéutico utilizado como taller de enseñanza- aprendizaje de la gente del barrio. También con actividades comunitarias desde las universidades. Es posible, si quisiéramos, articular todo esto. Pero hay que quererlo y trabajar mucho por ello.

Silvia Berajá, Profesora de castellano, literatura y latín, escritora, comunicadora, especialista en comunicación farmacéutica, posgrado en psicopedagogía y en conducción y gestión de ONGS (UBA) asesora de estilo en trabajos monográficos, tesinas y tesis

Es directora de SB SERVICIOS CULTURALES Y DE ARTE. Conduce el Proyecto ACAPROFARMA de capacitación de dirigentes farmacéuticos y de preparadores de recetas magistrales. Fue docente de su especialidad en la escuela media hasta el año 2000 en que ingresa al Colegio Oficial de Farmacéuticos y Bioquímicos de la Capital Federal (Buenos Aires, Argentina), donde llega a ser Jefa de Prensa y Comunicación y editora de la Revista HOJA DE NOTICIAS FARMACÉUTICAS. Enseñó Comunicación Farmacéutica y Estilo en Escritura en las Escuelas de Farmacia de las Universidades "John F. Kennedy" y "Maimónides". Aquí como Jefa de Trabajos Prácticos en Comunicación para la Atención Farmacéutica. Prepara un libro sobre este tema; ha participado en un sinnúmero de publicaciones de su país como columnista de temas culturales y farmacéuticos, tanto en medios gráficos como electrónicos. Y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), en el Curso de Admisión para la Carrera de Administradores de Empresas. Creó y condujo CASACULTURA, espacio de formación de coordinadores de Talleres de Lectura y Escritura, CREATE, un espacio de artes combinadas para comitentes privados y un proyecto de capacitación para S+V COMUNICACIÓN. Participó del Depto. de Comunicación de la Consultora de Marketing del Dr. Alberto Levy. Actualmente es la productora comercial de COLEGIO EN ACCIÓN, la próxima Revista del COFYBCF en su nueva gestión. Se dedica a escribir y sigue participando en las actividades del COFYBCF.



Jurídico

[El Gobierno aprueba el REAL DECRETO por el que la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios pasa a ser Agencia Estatal](#)

[ORDEN SPI/2408/2011, de 2 de septiembre, por la que se aprueba la lista de aspirantes admitidos, se publica la de excluidos y se anuncia el lugar, fecha y hora de celebración del primer ejercicio del proceso selectivo para ingreso, por el sistema general de acceso libre, en el Cuerpo de Farmacéuticos Titulares.](#)

[DECISIÓN DE EJECUCIÓN DE LA COMISIÓN de 5 de agosto de 2011 relativa a la autorización de comercialización de almidón de maíz fosfatado como nuevo ingrediente alimentario con arreglo al Reglamento \(CE\) nº 258/97 del Parlamento Europeo y del Consejo](#)

➤ MSPSI

[El gasto farmacéutico creció en agosto un 0,27% en relación al mismo mes del año anterior](#)

El gasto farmacéutico se mantiene estable como fruto de las medidas de ahorro adoptadas por el Gobierno en los últimos meses. El Sistema Nacional de Salud (SNS) ha registrado un gasto farmacéutico de 894.826.411 euros en el pasado mes de agosto, lo que sitúa el crecimiento interanual en el -8,85%. Así lo reflejan los datos sobre gasto a través de receta oficial remitidos a la Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad por las Comunidades Autónomas. [Sigue]