

## CONFERENCIA

### “Innovación en India: iniciativas y oportunidades”

**Organizada por la Fundación Ramón Areces y Casa de Asia, el pasado lunes 9 de mayo de 2011, en la Fundación Ramón Areces en Madrid**

*Conferencia a cargo del Dr. Sam Pitroda, asesor del Primer Ministro Indio. Presidente del Consejo Nacional de Innovación India.*

*Palabras de bienvenida a cargo de Raimundo Pérez-Hernández y Torra, director de la Fundación Ramón Areces.*

*Presentación a cargo de Jesús Sanz Director General de Casa Asia y José Eugenio Salarich, Director General de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación*



Dr. Sam Pitroda

El Dr. Pitroda fue el principal artífice de la revolución en el sistema de innovación indio en los años 80. En el actual gobierno ha sido nombrado asesor del Primer Ministro en Innovación e infraestructura de Información Pública, con rango de Ministro. Es, por tanto, la persona encargada de desarrollar un plan de acción para la próxima década entre cuyos objetivos se encuentra la interconexión entre instituciones educativas y centros de investigación en todo el país, la promoción de un mayor uso de las tecnologías de la información para aminorar la brecha digital, la mejora en los sistemas de acceso al transporte público o la eficiencia energética.

El Dr. Pitroda se reunió el lunes por la mañana con la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, que ha demostrado un gran interés en India y tiene pensado viajar al país asiático en el mes de noviembre a un importante evento de tecnología.

El Dr. Pitroda, comenzó su conferencia señalando que “al hablar de iniciativas de innovación en India, se está hablando de una gran diversidad, llena de contradicciones, ya que es difícil captar lo que significa que en el siglo XVII, la India tenía un 25% de la riqueza mundial. Ahora se ven los resultados, ya que es una nación con una enorme herencia en ciencia y tecnología”. Por lo tanto no debemos ignorar que India ya ha sido anteriormente un país importante en el contexto internacional y en el panorama económico mundial.

En los últimos 60 años hubo un gran éxito en la agricultura, lo que se denominó “la revolución verde”. Asimismo hoy son los mayores productores de lácteos a nivel mundial.

En los años 80 se registró un avance en las telecomunicaciones y la tecnología de la comunicación. Se comenzó con 500 ingenieros jóvenes y hoy son 2.000.000 los que trabajan en tecnología. Además destacó que a partir de 1991 el país crece a un entre 8 y un 9% anual.

Habló de cómo se crea el conocimiento a partir de las patentes, ya que si se quiere crecer a un 9% hay que desarrollar el conocimiento. Por ejemplo, hay 12.000 hierbas medicinales que sólo se encuentran en India. "El Primer ministro creó el Consejo de Innovación Nacional, y la innovación es lo que todo el mundo quiere hoy en día –afirmó-. Pero para fomentar la innovación se necesita una plataforma porque en innovación para que el crecimiento sea accesible y sostenible, se necesita capital de éxito, hay que contar con más universidades, industrias, desarrollar la exportación y definir una fuerza motriz para la innovación.

También destacó que al día de hoy hay mucha innovación en India y que la tecnología de la información tiene como resultado una transformación que requiere mucha colaboración. Democratizar la información permite cambiar el entramado de la sociedad.

La innovación requiere expertos y hay 100 temas prioritarios, con el tipo adecuado de capital riesgo, con programas a largo plazo, ya que lo que se siembra hoy es para el futuro, pero se requieren esfuerzo y tiempo a 20 años para ver los resultados".

Además hizo hincapié en alentar a los jóvenes para que sean innovadores. Ya que se quiere crear un gran fondo para la innovación, con una semilla de 1.000 millones de dólares.

Para finalizar Pitroda afirmó que la India está comprometida y reconoce que tiene que crecer a un 10 % anual, además no se puede ignorar que una quinta parte de la humanidad viene de India y la otra quinta parte viene de China.

Cerró su conferencia con la siguiente anécdota: "el mejor hacker de la India tiene 15 años y su padre es un obrero, y lo llevaron a Delhi para ofrecerle trabajo pagándole, tal vez, 20 veces más de lo que gana su padre."

**El Dr. Sam Pitroda**, es un inventor, empresario y un asesor en políticas públicas. Actualmente es consultor del Primer Ministro de la India en temas de Infraestructura Pública de información e Innovaciones. Sam Pitroda ha estado profundamente involucrado en usar las telecomunicaciones como medio para apresurar el proceso de desarrollo y consolidación de las naciones. Ha redefinido el papel que la tecnología puede jugar en una sociedad ayudando a mejorar la disponibilidad de servicios para los menos favorecidos. A Sam Pitroda se le considera el líder de la revolución de las comunicaciones que empezó en la India en los 80s y que aumentó el acceso a la telefonía en ese país. Desde todos sus cargos ayudó a transformar las políticas de desarrollo de la India así como su filosofía. Es fundador y Presidente de C- SAM, empresa con oficinas en Londres, Tokio, e India, enfocada en el fomento de la innovación, personalización y rentabilidad de servicios para las telecomunicaciones como la banca móvil. Sam Pitroda ha liderado el desarrollo de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información durante más de cuatro décadas y tiene a su nombre más de 100 patentes a nivel mundial. En India es: Ex Presidente de la Comisión Nacional del Conocimiento 2005-2009, Presidente de la Comisión de Expertos en el uso de Tecnologías en Ferrocarriles, Presidente fundador de la Comisión de Telecomunicaciones del Gobierno. Ha fundado varias empresas en EEUU y Europa. El Secretario General de la ONU lo invitó a participar en una comisión especial para asesorar en temas de telecomunicaciones y tecnologías para el desarrollo. Con sus proyectos ha contribuido inmensamente en mejorar la calidad de vida de la gente en países en vías de desarrollo en áreas como la salud, educación, ciencia, tecnología y comunicación, entre otras.

**EupharJapan**

Vanessa Otazú, departamento de Comunicación Eupharlaw  
[eupharlaw@eupharlaw.com](mailto:eupharlaw@eupharlaw.com)