

**JORNADA SOBRE PRODUCTOS MILAGRO, PRODUCTOS FRONTERA.
¿DÓNDE ESTÁN LOS LÍMITES?
Barcelona, 18 de octubre de 2005**

Introducción

Cada día que pasa, el ciudadano está más interesado por su propio cuerpo, por el mantenimiento de la salud y por su bienestar personal. En función de este interés, aparece un mercado creciente orientado a satisfacer todo tipo de necesidades relacionadas con el autocuidado.

Por este motivo, el mercado de los productos "naturales", cosméticos, sanitarios y complementos alimentarios se incrementa cada vez más para ofrecer productos de la más diversa índole.

Así, en la farmacia destacan productos perfectamente diseñados, legalmente establecidos y con la información adecuada y también proliferan otros productos cuya situación no está tan clara ni la publicidad es tan adecuada como debería ser.

Al mismo tiempo, el desarrollo tecnológico y científico aporta componentes nuevos cuya catalogación se hace difícil dentro de los parámetros legislativos.

Por todo ello, el farmacéutico necesita conocer y estar informado sobre este mercado cada vez más presente en la farmacia. Por qué, ¿dónde están los límites?

Objetivos

1. Informar de la situación actual de los productos que tienen relación con la salud y no son propiamente medicamentos.
2. Analizar cada uno de los grupos con relación al medicamento y conocer sus fronteras
3. Establecer los criterios de publicidad adecuada y los problemas derivados de una publicidad inadecuada

Programa

Martes, 18 de octubre de 2005

09:00 h. Recepción y entrega de documentación

09:45 h **Inauguración**

Joan Duran Pou, presidente del *Col.legi de Farmacèutics de Barcelona*

Mercè Camps Miró, presidenta de la Comisión de Parafarmacia y Vocal de Dermofarmacia del *Col.legi de Farmacèutics de Barcelona*

10:00 h **Medicamento y plantas medicinales**

José M. Martín del Castillo, Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Moderadora: M. José Alonso Osorio, miembro de la Comisión de Parafarmacia y vocal de Plantas Medicinales del *Col.legi de Farmacèutics de Barcelona*

11:00 h **Medicamento y productos sanitarios**
M. Carmen Abad Luna, subdirectora general de Productos Sanitarios de la Agenda Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Moderador: Carlos Berga Martí, miembro de la Comisión de Parafarmacia y vocal de Ortopedia del *Col.legi de Farmacèutics de Barcelona*

12:00 h Pausa café

12:30 h **Medicamento y alimentos**
M. Luz Carretero Baeza, sudirectora general de Coordinación Científica de la Agencia de Seguridad Alimentaria.

Moderadora: Marta Castells Cuixart, miembro de la Comisión de Parafarmacia y vocal de Alimentación del *Col.legi de Farmacèutics de Barcelona*

13:30 h **Medicamento y cosméticos**
M. Carmen Abad Luna

Moderadora: Mercè Camps Miró

14:30 h Comida

16:30 h **Código nacional de parafarmacia**
Carmen Peña López, Secretaria General del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacèuticos

Moderadora: Nùria Casamitjana Cucurella, miembro de la Comisión de Parafarmacia y jefa del Centro de Información del Medicamento del *Col.legi de Farmacèutics de Barcelona*

17:30 h Mesa Redonda. **Legislación y publicidad de los productos de parafarmacia**
Rafael García Gutiérrez, director general de la Asociación para el autocuidado de la salud (ANEFP)
Nùria Amarilla Mateu, consejera delegada de *European Pharmaceutical Law Group*

Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la
Comunicación
Moderadora: Marian Carretero Colomer, miembro de la Comisión
de Parafarmacia y vocal de la Junta de Gobierno del *Col·legi de
Farmacèutics de Barcelona*

FECHA Y HORA: 18 d'octubre de 2005, de 9 a 19 horas

LUGAR: *Col·legi de Farmacèutics de la Província de Barcelona*. C/ Girona, 64-66.
08009 BARCELONA

MATRÍCULA:

Colegiados 100 euros

No colegiados y otras titilaciones superiores..... 175 euros

Estudiantes de segundo ciclo y colegiados en paro 75 euros

INSCRIPCIONES: del 21 de septiembre al 11 de octubre de 2005